



*Cómo potenciar los beneficios  
y reducir los efectos negativos  
que comporta un viaje*

► El turismo en alojamientos respetuosos con el entorno es un fenómeno cada vez más extendido.

# Guía para ser un turista responsable

Texto ► Maruxa Ruiz del Árbol

El turismo es el primer distribuidor de la riqueza mundial, pero la masificación o la presencia de hoteles en lugares ricos en biodiversidad están dejando una profunda huella en la naturaleza. No existe un viaje cien por cien sostenible, porque ya el transporte implica emisiones de CO<sub>2</sub>; sin embargo es posible reducir sustancialmente nuestro impacto. La iniciativa de cada turista es vital para lograr un cambio a gran escala, pero los expertos apuntan que son las empresas las que más están logrando impulsarlo. Por ejemplo, marcas como Ikea solo hacen sus convenciones en hoteles que cuenten con el sello europeo de los establecimientos sostenibles. ►

**G**ran parte de los ingresos que los turistas dejaron este pasado verano en Sicilia fueron a parar a la mafia. Todas las empresas afincadas en la isla sufren la extorsión de los clanes que piden dinero (el llamado *pizzo*) a cambio de que les dejen seguir tranquilamente con su actividad económica. No todas lo dan. La asociación Addiopizzo ha confeccionado un listado con los establecimientos que no pagan este impuesto para que los clientes premien con su presencia a quienes tienen el valor de negarse a financiar las actividades delictivas de la mafia.

Colaborar con Addiopizzo a la hora de escoger hotel o restaurante es uno de esos gestos que convierten al turista en una figura positiva en la localidad en la que veranea. En España el turismo sostenible no es un fenómeno extendido, sobre todo frente a los países escandinavos donde el consumidor no solo busca mayoritariamente estos alojamientos, sino que está dispuesto a pagar más por ellos. “En España se han realizado algunas aportaciones interesantes en el terreno del turismo responsable. No se parte de cero, pero las iniciativas no se han coordinado suficientemente y existe una gran dispersión en las acciones sin que se hayan podido canalizar los esfuerzos en una dirección que permita un crecimiento acumulativo”, afirma Salvador Palomo, experto en turismo responsable. Por el contrario, en países como el Reino Unido existen sitios *web*, como [www.responsibletravel.com](http://www.responsibletravel.com) —una de las mayores agencias de viajes sostenibles—, que cada vez tienen una aceptación mayor.

► **Certificado de sostenibilidad.** Más allá de iniciativas individuales, los grandes protagonistas del cambio a nivel global están siendo las empresas multinacionales que apuestan por un negocio sostenible. “Con sus elecciones están forzando a los turoperadores y a las cadenas hoteleras a cambiar sus formas de actuar”, insiste Palomo. Marcas como Ikea, Danone y Coca-Cola solo reservan



► Manifestación de los simpatizantes del Addiopizzo. Abajo, sello de la UE, otorgado a empresas sostenibles.

en hoteles con certificado internacional de sostenibilidad para sus viajes de negocio. Las comitivas que desplazan las grandes compañías son tan numerosas que muchas cadenas hoteleras están dándose cuenta de los beneficios que conlleva obtener estos certificados de responsabilidad. Ante la creciente demanda, entidades como el International Centre for Responsible Tourism (Centro Internacional para el Turismo Responsable) en el Reino Unido comenzaron hace años una labor de asesoramiento a los hoteles que no quieren perder este tren de compromisos pero también de oportunidades económicas.

Xavier Font trabaja para este centro. “Mis clientes me dicen: ¿por qué me conviene cambiar si los turistas siguen seleccionando sus vacaciones en función del precio, la ubicación y las prestaciones?”, declaró Font el pasado mayo durante unas jornadas de turismo sostenible organizadas por Caixa Forum en Madrid. Su respuesta suele ser que “es una oportunidad para diferenciarse porque sus competidores ofrecen solo eso”. La idea de autenticidad es otro de los grandes tirones del turismo responsable. Según una investiga-

ción de este centro, los clientes experimentan un 9 % más de satisfacción en hoteles sostenibles; así, la asociación británica Green Tourism Business Scheme ([www.green-business.co.uk](http://www.green-business.co.uk)) afirma que ha notado que los establecimientos con esta denominación obtienen un 5 % más de búsquedas en Internet y un 6 % más de ocupación.

Igual que la marca Addiopizzo, en Sicilia, la Unión Europea creó en 1993 su propio reconocimiento a los establecimientos sostenibles. Se trata del certificado EMAS (Eco-Management and Audit Scheme), que regula el Parlamento Europeo y al que las empresas se adhieren de manera voluntaria. Fuera de las fronteras del viejo continente existe la norma internacional 14001, más antigua y menos estricta porque una vez que se obtiene dura para siempre. Al contrario, el certificado europeo se tiene que renovar cada tres años.

► **Paradores sostenibles.** “Paradores está entre las poquísimas cadenas hoteleras con certificación de sostenibilidad en España. Están haciendo un gran esfuerzo por obtener-





Xavier Font, del Centro Internacional para el Turismo Responsable del Reino Unido

## “En España la oferta de hoteles responsables es muy reducida”

**PREGUNTA.** *¿Qué efectos negativos puede tener el turismo en los países en vías de desarrollo?*

**RESPUESTA.** Cuando construyes siempre destruyes y cambias paisajes. El efecto negativo del turista siempre está presente. La ubicación y el diseño del hotel son también factores clave para saber si un hotel es sostenible o no.

**P.** *¿En qué consiste un turista responsable?*

**R.** Hay dos tipos: el que está muy concienciado y es consciente de serlo, y el que no lo está pero busca valores de turismo responsable sin saberlo. El primer grupo es poco numeroso. Se pregunta de dónde viene la energía que gasta, de dónde viene su comida, qué tipo de puestos de trabajo crea, cómo ayuda mi presencia aquí, etc.

**P.** *¿Qué trabajo se lleva a cabo en el Centro Internacional para el Turismo Responsable?*

**R.** Por un lado hacemos estudios sobre la situación del turismo responsable en el mundo. Por otro, realizamos una labor de asesoría a empresas e instituciones. En España ahora estamos asesorando a Sol Meliá. Dentro del Reino Unido llevamos diez años haciéndolo con el Gobierno para desarrollar políticas que lo favorezcan.

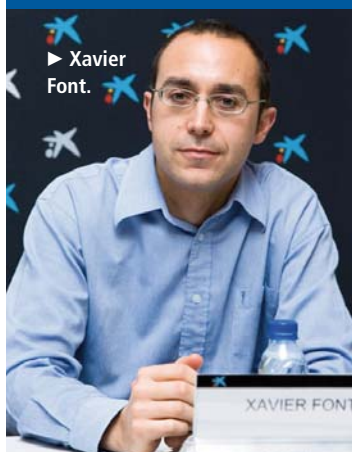
**P.** *¿En qué otros países existen centros de estudio del turismo responsable?*

**R.** Solo hay dos institutos que estudian el turismo sostenible en el mundo: el nuestro, ubicado en Londres, donde yo trabajo, y otro en Estados Unidos.

**P.** *¿Cree que España necesita poner más atención en el turismo responsable?*

**R.** Sería muy necesario porque vamos con diez años de retraso con respecto a países como Holanda, por ejemplo. En España la oferta de hoteles responsables es muy reducida. ▶◀

LA CAIXA

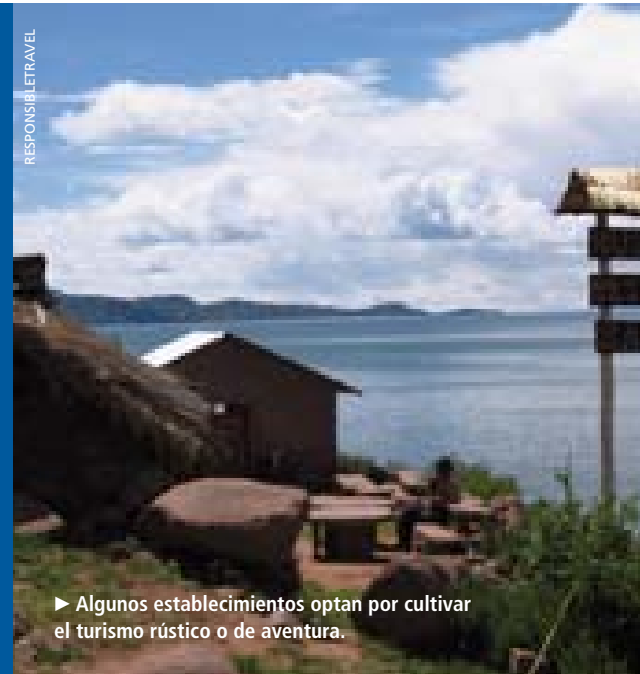


▶ Xavier Font.

los y ya tiene certificados 75 de sus 93 paradores, pero casi nadie lo sabe porque en España no nos vendemos bien”, dice Ricardo Mota, de la ONG Amigos de la Tierra. Emilio Gómez Carcerrada, director de Calidad Hotelera de Paradores explica en qué consiste esta gran

conversión: “El cambio que se ha realizado en Paradores se basa, sobre todo, en una gran sensibilización de nuestro personal, tratando de consumir cada vez menos recursos naturales y electricidad, y minimizar y controlar al mismo tiempo nuestros residuos, con mayor énfasis en aquellos considerados como peligrosos. A la hora de cambiar nuestras estructuras, también se trabaja para utilizar energías renovables. Asimismo se está estudiando la incor-

RESPONSIBLE TRAVEL



▶ Algunos establecimientos optan por cultivar el turismo rústico o de aventura.

poración de tecnología y equipos que minimicen y conviertan todos nuestros residuos orgánicos en compost”.

El ejemplo contrario lo encontramos en Almería. En el 2003, la Junta de Andalucía permitió la construcción de un gigantesco hotel

cerca de Mojácar, a escasos metros del mar y en plena playa del Algarrobico, que forma parte del parque natural del cabo de Gata-Níjar. La belleza del paisaje y la cercanía de la playa atraerían a cientos de turistas, pero su presencia masiva también habría causado un impacto irreversible en la fauna y la flora del parque. Cuando estaba a medio construir la avalancha de quejas y denuncias ante la Administración logró parar las obras. El pasado mayo la Junta de Andalucía anunció que en los próximos meses demolerá el edificio para devolver la playa a su estado original en la medida de lo posible. Para llegar a esta decisión

PARADORES



▶ Emilio Gómez Carcerrada, director de Calidad Hotelera de Paradores.



► El Parador Nacional de Cangas de Onís, en Asturias, posee, como los demás, el certificado de sostenibilidad.

han sido necesarios años de protestas por parte de los grupos ecologistas que han colocado en la retina de todos la imagen de esta masa de hormigón en la playa, y la preocupación por el turismo sostenible, en la agenda política.

► **El papel de los gobiernos.** Y es que si las empresas son uno de los actores que están impulsando el turismo sostenible, el otro ha de ser la voluntad de los gobiernos y de las instituciones transnacionales, como apunta el experto David Díaz Benavides, ex miembro de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. “El turismo es una actividad extraterritorial que crea una sensación de libertad a veces mal entendida. En los países en vías de desarrollo tienen el problema añadido de que lo que es delito en Europa o Estados Unidos no está penado allí y muchas actividades ilícitas quedan impunes por este vacío legal”. Para que cada turista no cambie de conciencia cuando cambia de país, David Díaz sugiere internacionalizar el sistema sueco. “Si un ciudadano sueco es acusado de haber practicado turismo sexual en Malasia es juzgado en Suecia con los criterios de allí”.



► El Hotel Algarobico se ha convertido en un símbolo del turismo insostenible.

En los últimos meses, e impulsados por la crisis que azota también el turismo, las instituciones españolas han dado otras señales de que quieren subirse al carro del turismo sostenible. Además de la demolición del hotel en el Algarobico por parte de la Junta de Andalucía, el Consejo de Ministros aprobó el pasado 24 de julio el primer plan de turismo sostenible en España. Con una inyección de 1.030 millones, estas medidas pretenden

convertir el turismo en una cuestión de Estado. El país recibe anualmente 57 millones de visitantes, que generan el 11,6 % del PIB. Pero, a partir de ahora, su presencia va a ser todavía más importante: el Gobierno, por fin, quiere convertir el turismo en el eje de una nueva economía, productiva y sostenible. ◀

Maruxa Ruiz del Árbol es especialista en responsabilidad social y sostenibilidad.