

La pujanza del sector energético español lleva la energía 'made in Spain' a todo el mundo.

Grandes empresas como Iberdrola, Repsol, Gas Natural Fenosa, Abengoa o Gamesa producen y distribuyen equipos, combustible y electricidad en los cinco continentes con tecnología española. Las renovables se llevan la palma. A la cabeza de Europa, nuestro país asesora a otros, como China o Estados Unidos, para implantar energía limpia. ■ POR **Maruxa Ruiz del Árbol**, PERIODISTA.

Las empresas españolas relacionadas con las renovables son un referente mundial

ENERGÍA 'MADE IN SPAIN'

ESPAÑA ES EL PRIMER PAÍS DE EUROPA y el segundo en el mundo en potencia solar termoeléctrica instalada; ocupa el segundo puesto a nivel europeo y el cuarto a nivel mundial en eólica; además, es el segundo en fotovoltaica, tanto en Europa como en el mundo, y el tercer país de la Unión Europea (UE) si se habla de energía minihidráulica. Estos hechos han colocado a las firmas españolas a la vanguardia mundial de la energía renovable. Nuestro tejido empresarial está en todas las fases de la cadena: desde los momentos preliminares —de estudio, viabilidad o diseño de ingeniería—, hasta la construcción o equipamiento de las plantas, o la gestión de los proyectos en términos de concesión. Iberdrola, por ejemplo, se ha convertido en la última década en una multinacional con presencia en 40 países y es líder mundial eólico. La energía solar de Abengoa está en 35 países y la eólica Gamesa trabaja en China y Estados Unidos.

Las energías tradicionales, como el gas y el carbón, también pujan alto más allá de los confines de la piel de toro. Las petroleras Repsol y Cepsa están presentes en diez y treinta países, respectivamente. Repsol desarrolla su proyecto más relevante en Brasil. Allí ha hallado entre 2007 y 2009 unos yacimientos petrolíferos

con tal potencial que la Organización de Países Exportadores de Petróleo (OPEP) está planteándose incluir a los cariocas entre los mayores poseedores de reservas de hidrocarburos del mundo. Por último, Gas Natural Fenosa distribuye gas y electricidad y desarrolla actividades de generación eléctrica, de regasificación y exploración en veintitrés países de Europa, América y África.

Presencia internacional de las principales empresas energéticas españolas

Iberdrola	40 países
Abengoa	35 países
Repsol	30 países
Gas Natural Fenosa	23 países
Cepsa	10 países
Gamesa	3 países

Pese a la crisis, que también se ha dejado notar en el sector, las compañías energéticas españolas están viviendo un momento dulce de expansión y reconocimiento mundial. La coyuntura actual de restricción del crédito supone una barrera porque los proyectos energéticos requieren fuertes inversiones, pero la internacionalización es, precisamente,

un antídoto contra esta recesión. “La diversificación geográfica de nuestro grupo juega un rol fundamental a la hora de equilibrar riesgos y aprovechar oportunidades”, explica Antoni Basolas, director general de Estrategia y Desarrollo de Gas Natural. En el negocio regulado de Gas Natural Fenosa prácticamente la mitad del resultado proviene de fuera de España. “La gestión de nuestros aprovisionamientos, la diversificación de orígenes y nuestras compras de gas, combinado con la infraestructura de transporte de gas natural licuado, nos da una flexibilidad que permite adaptarse a variaciones de precio y volúmenes de demanda y arbitrar entre mercados”, continúa Basolas.

Remolcadas por el ímpetu de las grandes empresas, muchas pymes también se están lanzando a conquistar el mundo. “Las pymes españolas se han beneficiado del efecto arrastre exportador que generan los grandes proyectos; sin embargo, es destacable el esfuerzo que han demostrado determinados subsectores, como la industria auxiliar de componentes, material eléctrico, productos metálicos, entre otros, en la internacionalización de sus actividades mediante estrategias propias de penetración en los grandes mercados”, afirma un portavoz del Depar-

tamiento de Tecnología del Instituto Español de Comercio Exterior (Icex).

El Icx ayuda a construir la reputación de España gracias a distintas iniciativas para mejorar su percepción como un país moderno con un tejido industrial tecnológico bien desarrollado. “El objetivo no es obviar la imagen tradicional de España, sino mostrar un nuevo perfil tecnológico a través de la marca *España, Technology for life*, en la que se agrupan negocios como las renovables y los trenes de alta velocidad, en los que España está a la cabeza”.

El “Eje Atlántico” de Iberdrola

Cada empresa aporta su experiencia a esta marca de *savoir faire* energético. Iberdrola ha sido la mayor empresa de energías renovables en 2009. El crecimiento responde al incremento de la potencia y la producción. Su capacidad instalada ha ascendido hasta 10.752 megavatios (MW), un 16% más que en 2008. De sus nuevas instalaciones, el 28% corresponden a España y un 72% están fuera.

La actual estrategia de Iberdrola ha marcado en el mapa dos países prioritarios, Reino Unido y Estados Unidos, que junto con España y Latinoamérica forman el llamado “Eje Atlántico” de la compañía. Su expansión, como la de otras firmas, se ha visto reforzada por los renovados esfuerzos internacionales para reducir sus emisiones. En el caso del Reino Unido, Iberdrola ha encontrado en el nuevo plan energético del Gobierno británico una oportunidad para reforzar su presencia en la región. La empresa ya se ha adjudicado uno de los mayores parques eólicos marinos del mundo en el Mar del Norte (con un potencial de hasta 7.200 MW). Además está participando en el programa de nuevas nucleares de Gran Bretaña y ha adquirido un emplazamiento en Sellafield, al noroeste de Inglaterra, donde podrá instalar una central de 3.600 MW.

En 2007, Iberdrola se fusionó con ScottishPower —la tercera distribuidora de electricidad del Reino Unido—, una de las mayores operaciones de estas características afrontadas jamás por una empresa española en el país, y



Gamesa es uno de los principales fabricantes mundiales de aerogeneradores.



Ignacio Sánchez Galán, presidente de Iberdrola, y Alex Salmond, primer ministro de Escocia, inauguran el parque eólico de Whitelee, el mayor de Europa con 322 MW de potencia instalada.



Plataforma petrolífera Sovex de Repsol, en Brasil.

Parque eólico Black Law II (Escocia) de Iberdrola.

comparable a la actual integración de las aerolíneas Iberia y British Airways.

De la potencia instalada por Iberdrola durante 2009, 714 MW corresponden a Estados Unidos, 409 MW a España, 137 MW al Reino Unido y 191 MW al resto del mundo. Estados Unidos es su bastión más importante: está presente en veintitrés estados. También en ese país la empresa se ha beneficiado del impulso a las renovables del presidente Barack Obama y ha obtenido 577 millones de dólares de los fondos de estímulo que da el Departamento del Tesoro a las compañías inversoras en el país. Por último, la integración de Energy East (hoy Iberdrola USA) ha permitido a la compañía una posición fuerte en el transporte y la distribución de energía en Estados Unidos.

También Abengoa y Gamesa tienen Norteamérica como punto prioritario en el mapamundi. El último proyecto de Abengoa en tierras estadounidenses da buen ejemplo de cómo España exporta renovables punteras. El pasado 18 de mayo, la compañía anunció que pondrá en

La eólica española, líder mundial

España fue el país europeo que más potencia eólica instaló en 2009 (2.459 MW) y se sitúa en segundo lugar, por detrás de Alemania, en el *ranking* de países europeos si se atiende a los datos acumulativos de este indicador, según la Asociación Europea de Energía Eólica (EWEA). La industria eólica española es un referente mundial y cuenta con una ventaja: está especializada en todas las fases de la cadena de producción, es decir, desarrollo, instalación, generación y mantenimiento de parques eólicos. En los últimos quince años, la industria de esta energía ha tenido una evolución espectacular gracias al desarrollo tecnológico y económico que ha permitido a las empresas españolas acceder a los principales mercados internacionales.

España ha logrado situarse en una posición aventajada para lo que está por llegar. El Consejo Mundial de la Energía Eólica (GWEC) estima que la capacidad instalada de esta industria alcanzará en el mundo los 409 GW en 2014. Eso quiere decir que habrá un aumento del 160% con respecto a finales de 2009. Estados Unidos y China liderarán este crecimiento y Europa será el continente con mayor capacidad instalada hasta 2013, cuando cederá la primera posición a Asia según las previsiones del GWEC. Nuestras compañías ya están presentes en todo el mundo y tienen una presencia importante en Estados Unidos, donde se calcula que una cuarta parte de las instalaciones eólicas tienen firma española, sea por la empresa promotora o por el fabricante de los aerogeneradores. La apuesta del Gobierno estadounidense por esta energía brinda grandes oportunidades de negocio a nuestras empresas. ■

marcha un proyecto de investigación en colaboración con el Departamento de Energía de Estados Unidos en el que se invertirán 8,6 millones de euros. El Gobierno estadounidense está apostando por acelerar la comercialización de tecnologías solares. La iniciativa tiene como objetivo desarrollar una nueva técnica de torre solar con receptor y almacenamiento que permitirá producir energía incluso cuando no haya radiación solar.

Abengoa y Red Eléctrica de España (REE), junto con otras doce firmas internacionales, participan en el proyecto Desertec. La iniciativa busca aprovechar el sol de los desiertos del norte de África y Oriente Medio para producir energía para los países de la ribera del Mediterráneo. REE contribuirá con su experiencia en el desarrollo y operación de redes de transporte, además de ejercer como punto de conexión entre Norte y Sur. La propuesta, llamada *Desertec Industrial Initiative* (DII), pretende satisfacer con fuentes de energía renovables un importante porcentaje de la demanda de energía europea.

Por su parte, Gamesa, uno de los principales fabricantes mundiales de aerogeneradores, está presente en China y en Estados Unidos. En el país norteamericano se instaló en 2005 y ya dispone de dos centros de producción en Pensilvania, con una potencia de 1.200 MW.

La compañía anunció este año la apertura de su quinto centro productivo en China. Estará en la provincia de Jalin,

una de las principales zonas eólicas, será destinado a la fabricación de turbinas y comenzará a operar a mediados de 2011. En 2009, el país asiático se consolidó como el mercado de mayor crecimiento de energía eólica, duplicando casi su capacidad de generación, de 12,1 gigavatios (GW) a 25,1 GW en un año.

“La internacionalización está en el ADN de Gas Natural Fenosa desde 1992

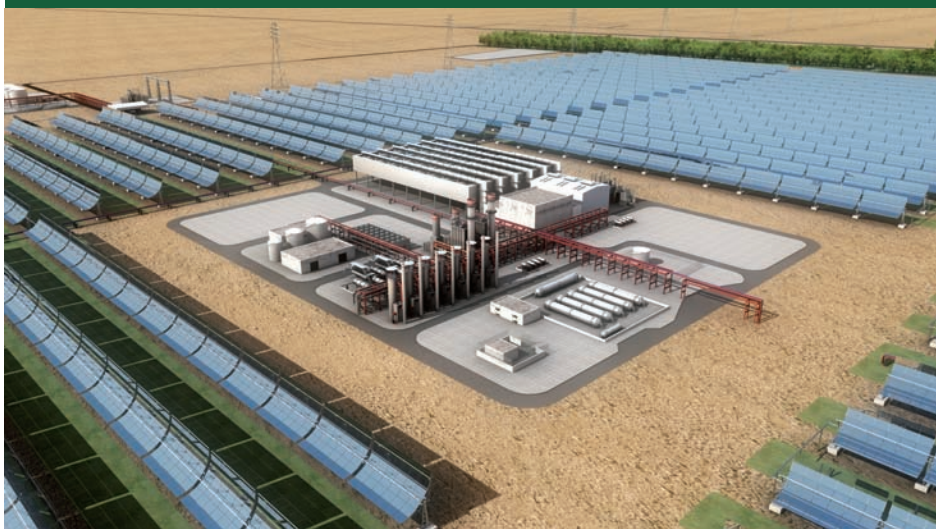


Gas Natural Fenosa, presente en veintitrés países, desarrolla proyectos para avanzar en su internacionalización.

El Plan Solar Mediterráneo: un proyecto renovable para toda Europa

El Plan Solar Mediterráneo es una iniciativa nacida con pasaporte internacional. Europa está intentando que todos sus países cumplan el objetivo de reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero un 20% para 2020. Este proyecto quiere que ninguno de los Veintisiete se quede atrás. Aspira a generar en una década hasta 20 GW de energías renovables en toda la cuenca mediterránea, de los que se beneficiarán los 43 países agrupados en la Unión por el Mediterráneo.

Se trata de un proyecto estratégico que prevé la instalación de plantas de energías renovables —mayoritariamente termosolares— en el norte de África y Oriente Medio. Su objetivo es “impulsar el desarrollo económico e industrial de estas regiones mediante la mejora de su infraestructura eléctrica, el autoabastecimiento energético, la creación de empleo y la exportación de electricidad a Europa”. Según estimaciones de la propia Unión Europea, el desarrollo del proyecto supondrá inversiones —principalmente privadas— de cerca de 100.000 millones de euros en los próximos diez años. Con esa inyección se prevé crear las infraestructuras necesarias para la interconexión eléctrica con Europa. El Plan Solar Mediterráneo va más allá de los deseos de un país que se internacionaliza para crecer. Es una iniciativa global que nace para promover conjuntamente el ahorro y hacer frente al previsible incremento de la demanda energética en la región euromediterránea. ■



Esta planta solar diseñada por Abengoa en Abu Dhabi formará parte del Plan Solar Mediterráneo.

—asegura Antoni Basolas, su director general de Estrategia y Desarrollo—. Entonces, iniciamos la expansión internacional con la privatización de la red de distribución de gas en Buenos Aires, Argentina”. La empresa cuenta con veinte millones de clientes en todo el mundo y una potencia eléctrica instalada de 17 GW. Tiene presencia en veintitrés países y planes de seguir desplegando su red por el mundo. “El grupo está en una fase continua de evaluación de oportu-

nidades en nuevos mercados. En la actualidad estamos consolidando nuestra presencia en América y está desarrollándose en Francia e Italia, donde ya contamos con posiciones importantes en el sector gasista”, dice Basolas.

Energías tradicionales

Los proyectos más relevantes de Repsol están en Brasil, Estados Unidos, Canadá o Venezuela, aunque desarrolla su actividad en Bolivia, Perú, Arge-

lia, Libia..., una lista de más de treinta países. Para la petrolera, Estados Unidos es un emplazamiento prioritario. Allí se ha convertido en el mayor suministrador de gas natural licuado. Sus actividades se han diversificado de tal forma que tiene presencia en el negocio de la exploración y producción, refino, gas, comercialización y distribución de lubricantes.

Tres de sus diez iniciativas clave, delimitadas por su plan estratégico 2008-2012, se relacionan con Estados Unidos: uno en el golfo de México, otro en Perú, que abastecerá a la costa oeste estadounidense, y otro en Alaska. Pero el proyecto con más futuro de Repsol está en Brasil. En la cuenca de Santos se vienen descubriendo desde 2007 una serie de yacimientos que están convirtiendo el país en una de las principales áreas de extracción de crudo del mundo. El presidente Lula da Silva ha asegurado que “Brasil será en unos años el tercer productor mundial de petróleo”. Por eso Repsol tiene en el país carioca una de las principales áreas de crecimiento del grupo en el mundo.

Repsol, Gas Natural, Iberdrola, Gamesa... Este conjunto de iniciativas, números y esfuerzos están consolidando una reputación sólida de las empresas españolas de polo a polo. “Cada año recibimos peticiones desde otros países para que les contemos cómo funcionan las renovables y los sistemas de ahorro de energía con los que contamos en España”, dice Sofía Martínez, experta del departamento de relaciones internacionales del Instituto para la Diversificación y Ahorro de la Energía (IDAE), dependiente del Ministerio de Industria.

Recientemente, el IDAE ha asesorado a China acerca de los detalles y la implantación nacional del Código Técnico de la Edificación. Esta normativa, que entró en vigor en 2009 en nuestro país para todas las edificaciones nuevas, logra ahorrar costes y reducir las emisiones de CO₂ un 30%, gracias a los principios de climatización invisible. Probablemente, China lo implantará en breve, siguiendo la estela de la energía *made in Spain*. ■